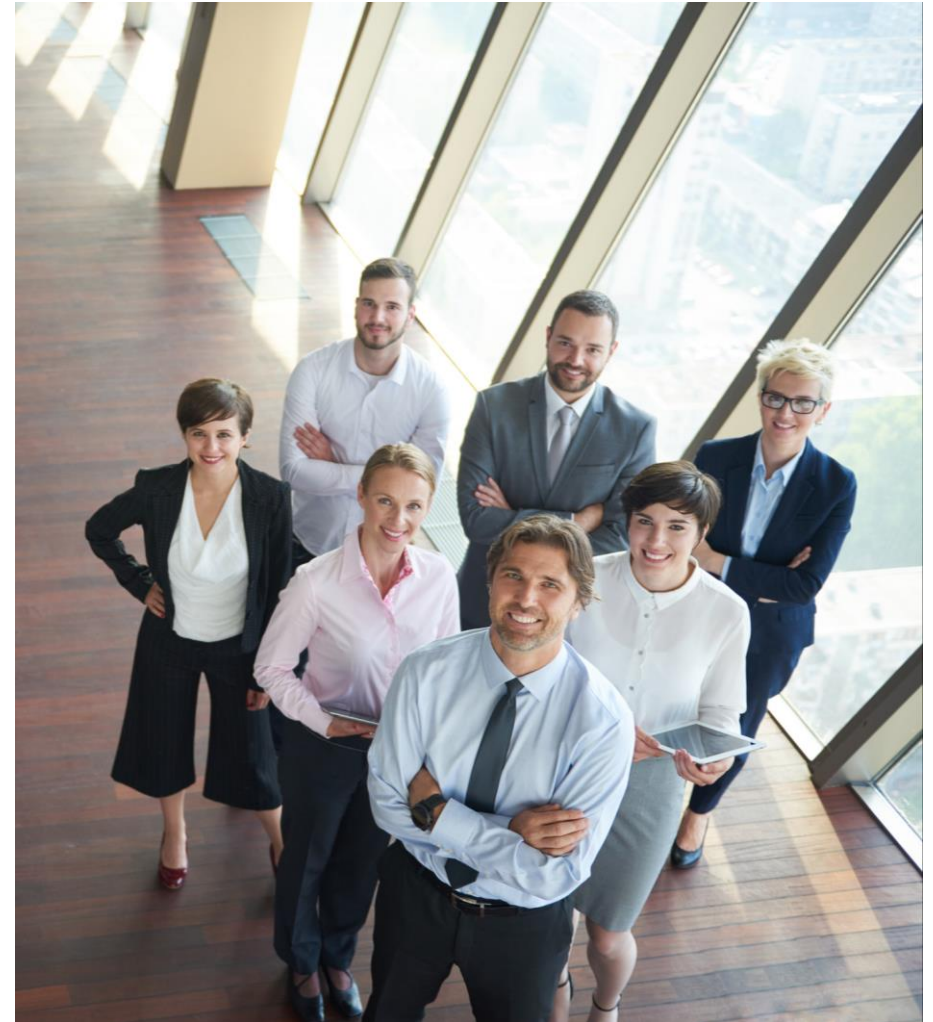


# Fachkräftemangel? Selbst Schuld!

## 10 Tipps zur erfolgreichen Gewinnung und Bindung von Mitarbeitenden

**Prof. Dr. Alexander Cisik**  
Impulsvortrag beim Business-Frühstück  
des Unternehmerkreises Kempen e.V.  
am 05. Dezember 2023 im TZN, Kempen



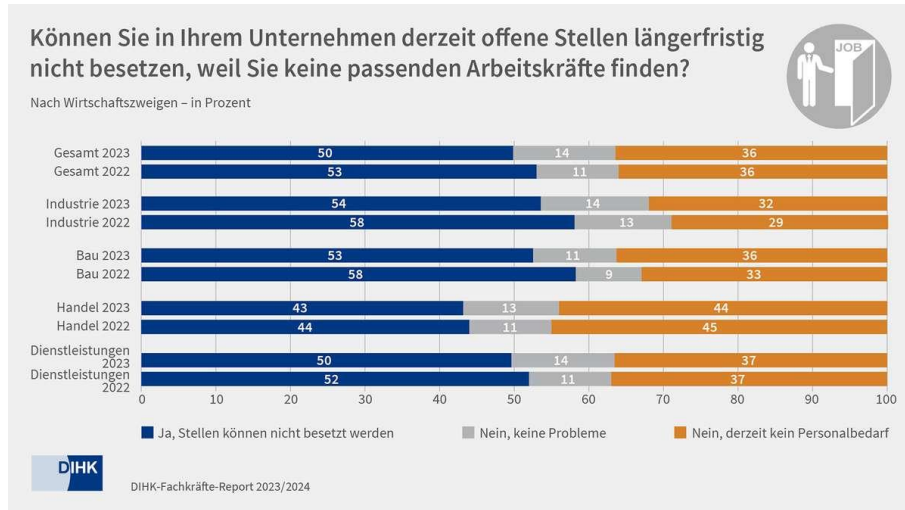
# Fachkräftemangel in Deutschland

Wie Sie Mitarbeitende gewinnen

Wie Sie Mitarbeitende binden

Referent

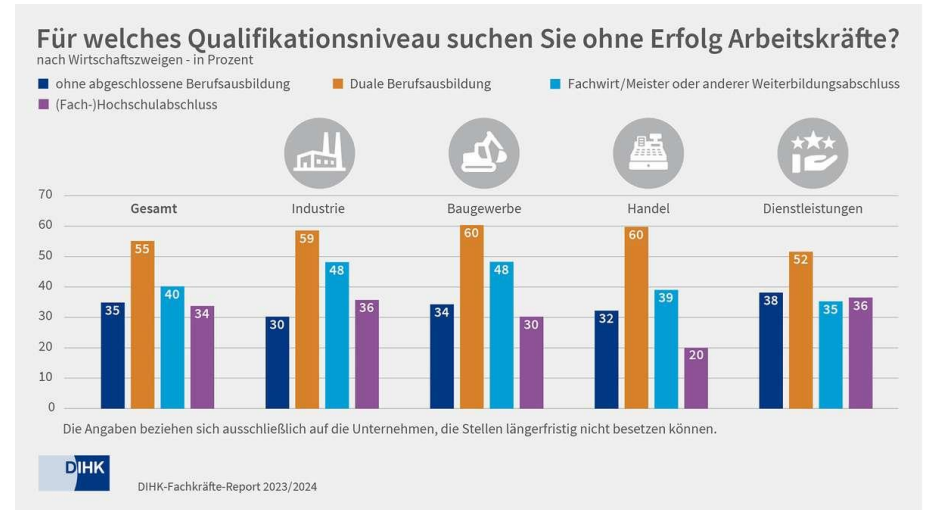
# Offene Stellen und Qualifikationsniveaus



- Insgesamt können 50% der Unternehmen offene Stellen derzeit nicht längerfristig besetzen.
- In der Industrie und im Baugewerbe ist die Not am größten.

**Es gilt aber auch:**

**Der Fachkräftemangel ist leicht rückläufig.**



- Gesucht werden v.a. beruflich Qualifizierte mit Dualer Berufsausbildung.
- Mitarbeitende mit (Fach-)Hochschulabschluss machen lediglich ein Drittel der offenen Stellen aus.

Fachkräftemangel in Deutschland  
**Wie Sie Mitarbeitende gewinnen**  
Wie Sie Mitarbeitende binden  
Referent

*Was prägt das Denken und Handeln der Menschen generell?*

*Gibt es Unterschiede zwischen den Generationen?*

# 1. Erkennen Sie die Zeichen der Zeit!



## 2. Finden Sie heraus, was Ihre Mitarbeitenden wirklich wollen!

*Wie wichtig sind Ihren Mitarbeitenden die einzelnen Aspekte ihrer Arbeit?*

*Wie bewerten sie diese in der Praxis?*

*Wie hoch ist die Übereinstimmung von Wunsch und Wirklichkeit?*

### Beispiel Mitarbeitendenbefragung SMAQ



The advertisement features a smiling woman with red hair and glasses looking at a laptop. In the top left corner is the logo for DINAQ, DEUTSCHES INSTITUT FÜR ARBEITGEBERQUALITÄT. In the bottom left corner is the website www.DINAQ.de. A large orange starburst graphic contains the text 'Jetzt auch als Personal WebApp: SMAQ™ YOUR COMPANY!' and a QR code. Below the woman, the text reads 'MESSEN, VERGLEICHEN UND VERBESSERN SIE IHRE ARBEITGEBERQUALITÄT!'. On the right side, vertical text says 'Kostenlose Demo unter: www.smaq.dinaq.de'.

# 3. Werden Sie sichtbar!\*

Beispiel  
Multimediale Ausbildungskampagne HALDER

*Fallen Sie auf!  
Setzen Sie sich von Ihren (Arbeits)Marktbegleitern ab!  
Entwickeln Sie Alleinstellungsmerkmale!*



\* Quelle: <https://halder-karriere.de>

# 4. Stellen Sie frühzeitig Kontakt her!

...oder spätestens im Studium.

Bereits in der Schule,...



Bild: [https://de.wikipedia.org/wiki/Gymnasium\\_Thomaeum](https://de.wikipedia.org/wiki/Gymnasium_Thomaeum)

...im Berufskolleg...



Bild: <https://www.kaufmannsschule.de/ueber-uns/schulstandorte/konnertzfeld.html>



Bild: <https://www.uni-assist.de/tools/uni-assist-hochschulen/hochschul-details/hochschule/420/>

**Z.B. durch...**  
**...Schüler-/Studierendenpraktika,**  
**...Ferienjobs,**  
**...Schnuppertage,**  
**...Werkstudenten-/Traineejobs,**  
**...Bachelor-/Masterarbeiten.**



**Unternehmen und Bewerbende analysieren, wer sie sind, was sie bieten und wen sie suchen, und finden passgenau zusammen.**

Beispiel  
Matchingplattform MATCHPOINT CAMPUS

5. Nutzen Sie innovative Screening- und Matching-Konzepte!

**MATCHPOINT Campus**

Sie suchen Mitarbeiter, die **WIRKLICH** zu Ihnen passen?  
Wir haben Sie!

Sie suchen Berufseinsteiger, *Young Professionals* oder Managementnachwuchs.  
Oder *Trainees*, Werkstudenten oder Praktikanten.  
Oder möchten ein Thema für eine Bachelor- oder Masterarbeit vergeben.

MATCHPOINT CAMPUS ist eine innovative Online-Plattform, die zentrale Elemente von *Self Assessments* und Job-Börsen in einer einzigartigen *Web App* verbindet. Studierende und Unternehmen analysieren detailliert, wer sie sind, was sie bieten und wen sie suchen (*Screening*), und finden dann dank spezieller Algorithmen passgenau zueinander (*Matching*).

Probieren Sie es aus und registrieren Sie sich bei [matchpoint-campus.de](https://www.matchpoint-campus.de)!

**MATCHPOINT Campus**

**Für UNTERNEHMEN**  
Neu!  
SCREENING & MATCHING  
in einer Web App

**Hier finden Sie die RICHTIGEN MITARBEITER!**

MATCHPOINT CAMPUS ist ein Produkt der MATCHPOINT DEUTSCHLAND Gesellschaft für Personal- und Organisationsdiagnostik mbH.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir ausschließlich die männliche Form. Dies beinhaltet keine Wertung. Im Sinne der Gleichbehandlung gelten die entsprechenden Begriffe für alle Geschlechter.

Kostenlos! Test unter:  
[www.matchpoint-campus.de](https://www.matchpoint-campus.de)

Fachkräftemangel in Deutschland  
Wie Sie Mitarbeitende gewinnen  
**Wie Sie Mitarbeitende binden**  
Referent

Bild: <https://klingsoehr.com/de/newsletter/newsletter-560/>



**Attraktive Arbeitsumgebung**



**Flexible Arbeitszeit**

Bild: <https://www.bavc.de/top-themen/2207-arbeitszeiterfassung>

# 6. Schaffen Sie moderne Arbeitsbedingungen!

Bild: <https://www.gq-magazin.de/artikel/mehr-im-homeoffice-arbeiten-8-tipps-um-vorgesezte-zu-uberzeugen>



**Unterschiedliche Arbeitsorte**



**Faires Arbeitsentgelt**

Bild: <https://mittlerer-niederrhein.ihk.de/de/recht/merkblaetter/2/arbeitsentgelt.html>

# 7. Führen Sie zeitgemäß!

**New Leadership Competencies\***

selbstbewusst  
visionär  
integrativ  
verantwortlich  
menschlich  
eloquent  
inspirierend  
fürsorglich

Die Führungskraft der Zukunft ist...

1=hat Grundkompetenz; 2=zeigt konstruktive Ansätze; 3=erfüllt Standards;  
4=hat weitreichende Kompetenz; 5=zeigt relative Perfektion; 6=ist absolute Referenz

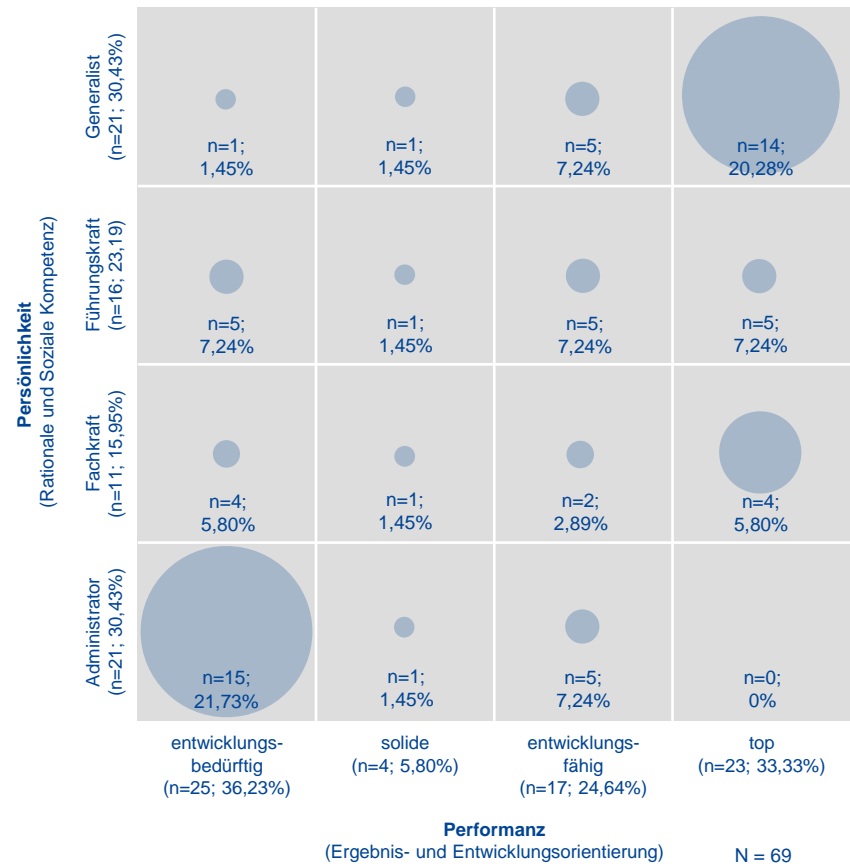
**Führungskräfte müssen vom Vorgesetzten zum Managing Partner werden.**

\* Quelle: CISIK, A. (2024): New Leadership Barometer Deutschland. Führung zwischen Wunsch und Wirklichkeit. Eine empirische Studie. Hochschule Niederrhein, Mönchengladbach

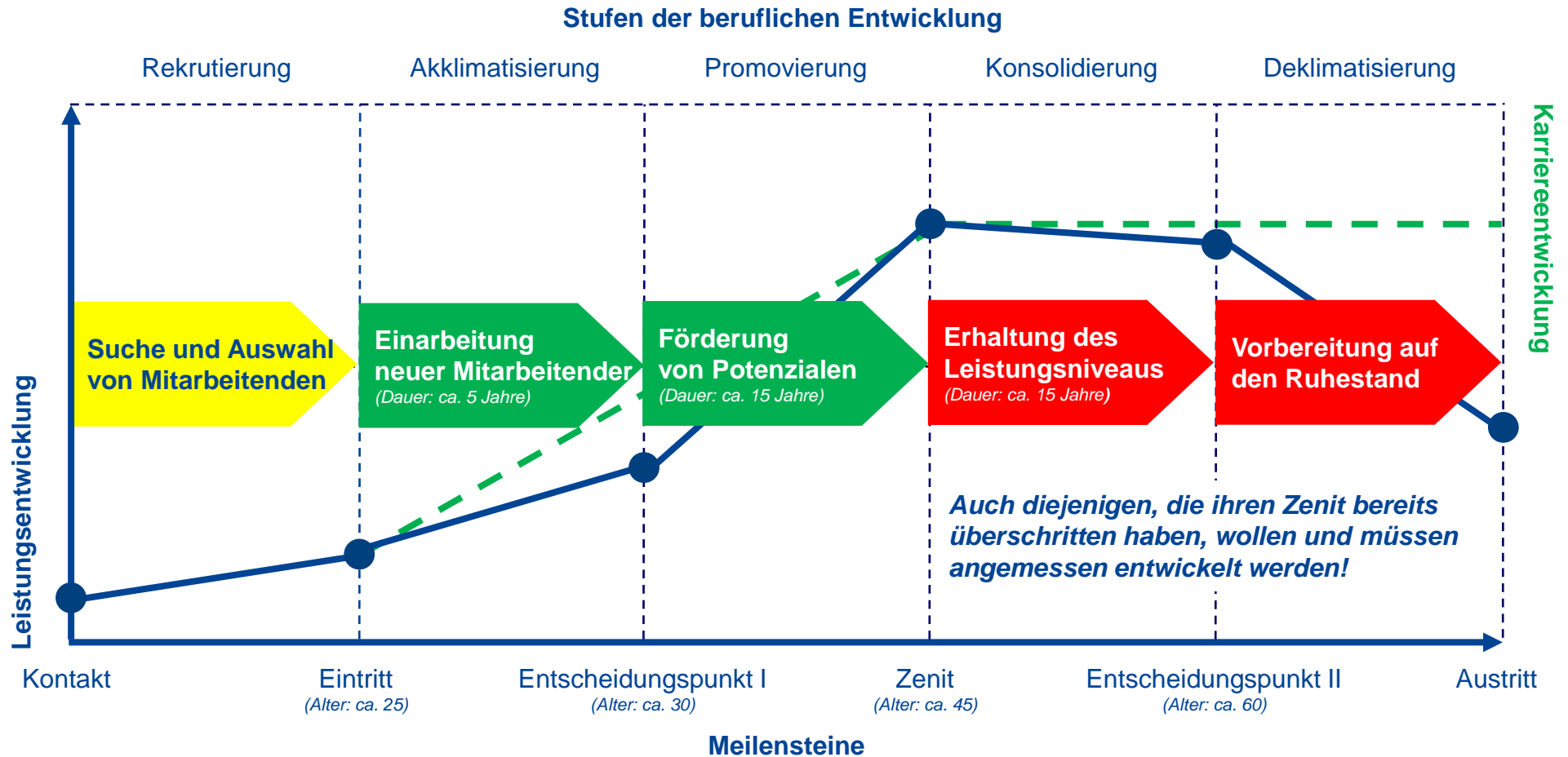
# 8. Analysieren Sie die Potenziale Ihrer Mitarbeitenden!

*Eine differenzierte Bestandsaufnahme ist die Voraussetzung einer zielgerichteten Entwicklung.*

## Beispiel Interne Potenzialanalyse



# 9. Entwickeln Sie Ihre Mitarbeitenden berufslebenslang!\*



\* vgl. CISIK, A. (1998): Der Mitarbeiter im betrieblichen Lebenszyklus. In: Personalführung, 6, S. 40-43

## 10. Legen Sie los und bleiben Sie dran!



Adobe Stock | #88716093



Fachkräftemangel in Deutschland  
Wie Sie Mitarbeitende gewinnen  
Wie Sie Mitarbeitende binden  
**Referent**



# Profil



## **Prof. Dr. Alexander Cisik**

Dipl.-Psychologe

Seit 1990 beschäftige ich mich als Psychologe, HR-Manager und Berater mit dem Erleben und Verhalten von Menschen in Unternehmen. Seit 2000 darüber hinaus auch in Lehre und Forschung als Professor für Wirtschafts-, Organisations- und Arbeitspsychologie an der Hochschule Niederrhein.

Als Experte liefere ich regelmäßig Beiträge für Zeitungen, Zeitschriften, Radio und Fernsehen (u.a. FAZ, ARD, ZDF, WDR, N24) und bin Keynote Speaker auf Kongressen und Firmenveranstaltungen.

# Kontakt

## **Prof. Dr. Alexander Cisik**

Wirtschafts-, Organisations- und Arbeitspsychologie

## **Hochschule Niederrhein**

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Webschulstraße 41 – 43

D – 41065 Mönchengladbach

Telefon +49 2161 186 63 44

Telefax +49 2161 186 63 13

[alexander.cisik@hs-niederrhein.de](mailto:alexander.cisik@hs-niederrhein.de)

<https://www.hs-niederrhein.de/wirtschaftswissenschaften/personen-fachbereich-wirtschaftswissenschaften/cisik/>